



УДК 159.9 + 316.6

EDN TQEMFV

<https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2025-7-2-184-196>

Научная статья

Когнитивные корреляты оценок новостной информации, представленной в сети Интернет, у подростков с разным содержанием патриотических установок

А. А. Цветкова^{1,2,3}, А. В. Микляева¹, О. М. Самойлов^{✉1}

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

² Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургский филиал, 190008, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д. 16

³ Российская академия образования, 119121, Россия, г. Москва, ул. Погодинская, д. 8

Для цитирования: Цветкова, А. А., Микляева, А. В., Самойлов, О. М. (2025) Когнитивные корреляты оценок новостной информации, представленной в сети Интернет, у подростков с разным содержанием патриотических установок. *Психология человека в образовании*, т. 7, № 2, с. 184–196. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2025-7-2-184-196> EDN TQEMFV

Получена 6 ноября 2024; прошла рецензирование 30 ноября 2024; принята 4 декабря 2024.

Финансирование: Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках гранта № 23-28-00482*.

Права: © А. А. Цветкова, А. В. Микляева, О. М. Самойлов (2025). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Открытый доступ на условиях [лицензии CC BY-NC 4.0](#).

Аннотация

Введение. В современной социально-политической ситуации возрастает актуальность изучения способов обработки подростками разнородной новостной информации, получаемой ими из разнообразных интернет-источников, обеспечивающих формирование конструктивных патриотических установок. Цель представленного в статье эмпирического исследования заключалась в выявлении когнитивных коррелятов оценок новостной информации, представленной в сети Интернет, у подростков с разным содержанием патриотических установок.

Материалы и методы. Для сбора эмпирических данных применялись методы анкетирования и тестирования, представленного подростковой версией опросника конструктивного патриотизма С. В. Васильевой и А. В. Микляевой, методикой «Идеальный компьютер» Э. Г. Гельфмана, М. А. Холодной и Л. Н. Демидовой, а также опросником интуитивного стиля С. Эпстайна. В исследовании приняли участие 342 респондента (100 юношей и 242 девушки в возрасте 13–18 лет), из которых на основании результатов опросника конструктивного патриотизма были сформированы две контрастные группы, уравниваемые по возрастному-половому составу: подростки с преобладанием слепого патриотизма ($n = 113$) и подростки с преобладанием конструктивного патриотизма ($n = 117$ респондентов).

Результаты. Для подростков (независимо от содержания патриотических установок) характерна низкая дифференцированность оценок новостной информации, представленной в интернет-пространстве. Подростки, для которых характерны конструктивные патриотические установки, используют большее количество информационных интернет-источников, оценивают новостную информацию как более значимую, достоверную и оперативную, а также более вовлечены в ее самостоятельную переработку, в сравнении с подростками с выраженными установками слепого патриотизма, опираясь на такие когнитивные ресурсы, как открытость познавательной позиции и познавательная децентрация.

Заключение. В работе, направленной на формирование конструктивных патриотических установок в подростковой среде, целесообразно помимо прочих решать задачи, связанные с обучением подростков

* <https://rscf.ru/project/23-28-00482/>

критическому и рефлексивному осмыслению новостей, их активной когнитивной обработке и формированию самостоятельных суждений и оценок на ее основе.

Ключевые слова: конструктивный патриотизм, оценка новостной информации, подростки, открытость познавательной позиции, познавательная децентрация, интуитивный познавательный стиль

Research article

Cognitive correlates of online news evaluation in adolescents with varied patriotic attitude profiles

L. A. Tsvetkova^{1,2,3}, A. V. Miklyaeva¹, O. M. Samoilov^{✉1}

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

² Higher School of Economics in Saint Petersburg, 16 Soyuz Pechatnikov Str., Saint Petersburg 190008, Russia

³ Russian Academy of Education, 8 Pogodinskaya Str., Moscow 119121, Russia

For citation: Tsvetkova, L. A., Miklyaeva, A. V., Samoilov, O. M. (2025) Cognitive correlates of online news evaluation in adolescents with varied patriotic attitude profiles. *Psychology in Education*, vol. 7, no. 2, pp. 184–196. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2025-7-2-184-196> EDN TQEMFV

Received 6 November 2024; reviewed 30 November 2024; accepted 4 December 2024.

Funding: This study was supported by the Russian Science Foundation (RSF), project No. 23-28-00482*.

Copyright: © L. A. Tsvetkova, A. V. Miklyaeva, O. M. Samoilov (2025). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under CC BY-NC License 4.0.

Abstract

Introduction. In the current socio-political climate, understanding how adolescents process heterogeneous online news is critical for fostering constructive patriotic attitudes. This study identifies cognitive correlates of news evaluation among adolescents with differing patriotic attitude profiles.

Materials and Methods. Empirical data were collected via: Vasileva and Miklyaeva's Adolescent Constructive Patriotism Questionnaire; Gelfman, Kholodnaya, and Demidova's Ideal Computer Method; and Epstein's Intuitive Style Questionnaire. Participants included 342 adolescents (100 male, 242 female; aged 13–18), stratified into two age/gender-matched groups: blind patriotism (n=113) and constructive patriotism (n = 117).

Results. Adolescents universally showed low differentiation in online news evaluations. Unlike the blind patriotism groups, those with constructive patriotism consulted more diverse information sources, rated news as more significant, reliable, and timely, and demonstrated greater independent processing. These outcomes correlated with an open mindset and cognitive decentration.

Conclusion. Fostering constructive patriotism should incorporate training in critical news analysis, active cognitive engagement, and independent judgment formation.

Keywords: constructive patriotism, evaluation of news, adolescents, open mindset, cognitive decentration, intuitive cognitive style

Введение

На фоне увеличения внимания к проблемам патриотического воспитания подростков и молодежи возрастает исследовательский интерес к способам обработки новостной информации, обеспечивающей ориентацию в текущей социально-политической ситуации. Согласно недавним исследованиям, для российских подростков основным источником такой информации является сеть Интернет, к которой подростки обращаются за актуальной новостной информацией более чем в два раза чаще, чем к просмотру телевизионных новостных передач, и существенно чаще, чем к радиопередачам или

печатным средствам массовой информации (Васильева, Микляева 2024а). Несмотря на то что наиболее востребованными видами информации, представленной в Интернете, для подростков является информация развлекательная и образовательная (Тачалова, Парфенова 2022), именно интернет-источники сегодня выступают в качестве ключевых информационных ресурсов, формирующих представления подростков об актуальной социально-политической повестке. Более того, эмпирические данные свидетельствуют о том, что Интернет является сегодня мощным инструментом воздействия на становление гражданской позиции молодых людей (Zhide et al. 2022). Гражданская позиция

в свою очередь определяет способы интерпретации социально-политической информации, получаемой из различных источников. В связи с этим сегодня широко обсуждаются различные стратегии информационной социализации подростков, включая стратегии ограничения их доступа к определенным новостным источникам (например, Симонова, Лифинцева 2022), однако научных данных, которые могли бы обосновать или опровергнуть целесообразность их реализации, на сегодняшний день недостаточно.

Исследования, проводящиеся в обозначенном предметном поле в зарубежной психологии на протяжении последних десятилетий, убедительно свидетельствуют о том, что отношение к новостной информации социально-политического характера опосредуется широким спектром социально-психологических факторов, в числе которых значимую роль играет отношение к своей стране, отражающееся в содержании патриотических установок. Так, в рамках концепции Р. Шатца и соавторов дифференцируются слепой и конструктивный патриотизм, одинаково опирающиеся на привязанность к своей стране, но различающиеся степенью готовности к реальным действиям на ее благо. В исследовании показано, что носители конструктивных патриотических установок демонстрируют более выраженную избирательность в отношении информационных источников и предпочитают самостоятельно синтезировать картину происходящего на основе обобщения разнородной информации. В свою очередь слепой патриотизм связан с ориентацией на информацию, транслируемую государственными информационными источниками (Schatz 2020; Schatz et al. 1999). При этом показано, что конструктивный патриотизм поддерживается чувством справедливости происходящего, находящим отражение в интерпретации актуальной новостной повестки (Moon, Travaglini 2024). Ключевую роль в данном контексте играет доверие к новостной информации, которое определяет степень влияния информационных потоков на суждения и поведение реципиентов (Prochazka, Schweiger 2018) в случае, если информация оценивается как объективная и достоверная (Купрейченко, Шляхова 2012).

Исследования показывают, что современные российские подростки и молодежь ориентированы на формирование конструктивного гражданского патриотизма (Васильева, Микляева 2024b). Для разработки надежных инструментов психологического сопровождения становления конструктивного патриотизма в подростковой и молодежной среде необходимо детальное

изучение факторов успешности ориентации молодых людей в разнородных информационных потоках, представленных в сети Интернет. Успешная ориентация в таких потоках позволяет им выстраивать внутренне непротиворечивую картину происходящего. Эта картина, в свою очередь, детерминирует просоциальную активность подростков и молодежи, в том числе влияет на когнитивные факторы, определяющие возможность продуктивной обработки новостной информации, представленной в интернет-источниках в «клиповом» (Микляева и др. 2023) формате. В литературе представлены эмпирические данные, свидетельствующие о том, что в числе когнитивных предпосылок конструктивного патриотизма, обеспечивающих обработку новостной информации социально-политического характера, могут рассматриваться критическое мышление (Каа 2022; Williams et al. 2008; Yazıcı et al. 2016), а также рефлексивное мышление, противопоставляемое интуитивному, которое в большей степени поддерживает слепые патриотические установки (Kołeczek et al. 2022; Syuhada Ginting et al. 2019). В период пандемии covid-19 были получены данные о том, что люди с высокой выраженностью слепого патриотизма (в терминологии авторов упоминаемого исследования — патриотизма-прославления) выражали негативное отношение к повышению осведомленности сограждан и расширению новостных источников об актуальных социально значимых проблемах (Rupar et al. 2021).

Однако необходимо отметить, что упомянутые эмпирические результаты получены на выборах студентов и взрослых людей. Это не позволяет переносить выявленные в них закономерности на подростковый возраст в связи с тем, что критическое мышление и когнитивная рефлексия на этом возрастном этапе находятся в процессе активного формирования (Dharmastuti et al. 2020), в связи с этим, возможно, не обеспечиваются в полной мере процессы обработки новостной информации.

Сказанное выше определило цель представленного в статье исследования. Она заключалась в выявлении когнитивных коррелятов оценок новостной информации, представленной в сети Интернет, у подростков с разным содержанием патриотических установок. В ходе исследования осуществлялся поиск ответов на следующие вопросы:

1. Существуют ли различия в оценке новостной информации между подростками с разными по содержанию патриотическими установками?

2. Какие особенности когнитивной сферы поддерживают доверие к новостной информации в подгруппах подростков, в которых преобладают конструктивные и слепые патриотические установки?

Материалы и методы

Для изучения отношения к новостной информации использовалась анкета, составленная на основе «Шкалы доверия к средствам массовой информации» (Prochazka, Schweiger 2018). Респондентам предлагалось выразить степень согласия с пунктами анкеты с помощью пяти-балльной шкалы Ликерта. С целью сокращения количества переменных, полученных с помощью анкетирования, был осуществлен эксплораторный факторный анализ с применением метода главных компонент, использовалось фактор-

ное решение с ортогональной ротацией (Varimax). Результаты представлены в таблице 1.

По результатам анализа было выделено три фактора: первый фактор получил название «Оперативность появления новостной информации в Интернете» (утверждения 1, 2, 3, 6), второй — «Достоверность новостной информации, представленной в Интернете» (утверждения 7, 8, 9), а третий — «Значимость информации, представленной в Интернете» (утверждения 4, 5). Для проверки внутренней согласованности производился расчет коэффициента альфа Кронбаха. Все обозначенные факторы имеют высокое значение α (0,90; 0,88 и 0,82 соответственно), что позволило использовать их для выделения соответствующих шкал в структуре анкеты.

Помимо указанных выше вопросов, в анкету были включены пункты, позволяющие оценить

Табл. 1. Факторное отображение оценок подростками новостной информации, представленной в сети Интернет

Утверждения анкеты	Факторы		
	1	2	3
1. В Интернете уделяется достаточно внимания важным новостям	0,851	0,224	0,214
2. Важная новостная информация появляется в Интернете достаточно быстро	0,868	0,231	0,200
3. Интернет позволяет ознакомиться с широким спектром новостей	0,850	0,243	0,245
4. В Интернете выделяются самые главные аспекты новостной ленты	0,478	0,244	0,742
5. Интернет-новости сфокусированы на самых важных событиях	0,237	0,373	0,826
6. В Интернете каждая новость представлена с разных точек зрения	0,624	0,307	0,385
7. Новостная информация, представленная в Интернете, соответствует действительности	0,214	0,861	0,222
8. В Интернете представлена достоверная новостная информация	0,242	0,857	0,219
9. Я получаю в Интернете правдивую новостную информацию	0,290	0,786	0,254
Вклад фактора в дисперсию переменных	34,2 %	28,3 %	18,8 %

Table 1. Factor structure of adolescents' online news evaluation

Questionnaire item	Factors		
	1	2	3
1. The Internet provides adequate coverage of important news	0.851	0.224	0.214
2. Important news appears online with sufficient timeliness	0.868	0.231	0.200
3. The Internet offers diverse news perspectives	0.850	0.243	0.245
4. Key aspects of news stories are highlighted online	0.478	0.244	0.742
5. Online news focuses on essential events	0.237	0.373	0.826
6. Internet news presents multiple viewpoints	0.624	0.307	0.385
7. Online news information is truthful	0.214	0.861	0.222
8. The Internet provides reliable news	0.242	0.857	0.219
9. I obtain accurate news online	0.290	0.786	0.254
Factor loadings	34.2 %	28.3 %	18.8 %

субъективную значимость новостной информации (десятибалльная шкала Ликерта), а также количество информационных источников, используемых подростком для ее получения. Для оценки содержания патриотических установок применялась подростковая версия «Опросника конструктивного патриотизма» С. В. Васильевой, А. В. Микляевой (Васильева, Микляева 2023). В качестве инструментария, направленного на диагностику особенностей когнитивной сферы, определяющих характер обработки новостной информации, использовались методика «Идеальный компьютер» Э. Г. Гельфмана, М. А. Холодной, Л. Н. Демидовой (Гельфман и др. 1993) и опросник интуитивного стиля С. Эпстайна (Корнилова, Корнилов 2013). Выбор методики «Идеальный компьютер» был обусловлен отсутствием надежной русскоязычной методики для оценки критического мышления, в то время как параметры «Открытость познавательной позиции» и «Познавательная децентрация», оцениваемые с помощью методики «Идеальный компьютер», могут рассматриваться как характеристики отдельных навыков критического мышления (Payan-Carreira et al. 2022).

Обработка данных проводилась с помощью пакета прикладных статистических программ Statistical12.0. Статистический анализ включал в себя сравнительный анализ (однофакторный дисперсионный анализ, F) и корреляционный анализ (коэффициент корреляции Пирсона, r). Правомерность использования параметрических статистик определяется применением шкал Ликерта (Norman 2010) для оценки всех исследуемых параметров, за исключением коэффициентов открытости познавательной позиции и познавательной децентрации.

В исследовании приняли участие 342 респондента, в том числе 100 юношей и 242 девушки

в возрасте 13–18 лет ($M = 16,40$). Участниками исследования выступили учащиеся средних образовательных школ и колледжей Санкт-Петербурга.

На основании ранжирования значений разности (дельты) между показателями слепого и конструктивного патриотизма выборка была разделена на три подгруппы: 1) подростки с преобладанием слепого патриотизма (113 респондентов), 2) подростки с преобладанием конструктивного патриотизма (117 респондентов), а также 3) подростки с неопределенным содержанием патриотических установок (113 респондентов). Различия по возрасту и полу между подгруппами обнаружены не были ($F = 1,17$ и $F = 0,89$ соответственно, $p > 0,05$). В логике метода контрастных групп далее сравнивались две подгруппы: подгруппа подростков с преобладанием конструктивного патриотизма и подгруппа подростков с преобладанием слепого патриотизма.

Результаты

Сравнительный анализ позволил выявить различия в оценке новостной информации подростками, различающимися по содержанию патриотических установок (таблица 2). Подростки, для которых характерны конструктивные патриотические установки, используют большее количество информационных источников и оценивают новостную информацию как более значимую, достоверную и оперативную, в сравнении с подростками с выраженными установками слепого патриотизма.

Помимо этого, с помощью сравнительного анализа было установлено, что для подростков с преобладанием конструктивных патриотических установок свойственны более высокие,

Табл. 2. Сравнительный анализ параметров оценки новостной информации, представленной в сети Интернет, у подростков с разным содержанием патриотических установок

Показатели	Подростки с преобладанием конструктивного патриотизма		Подростки с преобладанием слепого патриотизма		F	p
	M	SD	M	SD		
Значимость новостной информации	5,32	2,87	5,37	2,78	0,18	> 0,05
Количество используемых информационных интернет-источников	4,16	2,36	2,22	1,99	4,02	0,01
Оперативность появления новостной информации	15,77	4,17	12,46	5,03	5,47	0,001
Достоверность новостной информации	21,48	5,27	17,97	7,05	4,31	0,001
Значимость новостной информации	6,79	2,41	5,99	2,61	3,31	0,05

Table 2. Comparative analysis of online news evaluation parameters in adolescents with different patriotic attitude profiles

Parameter	Constructive patriotism group		Blind patriotism group		F	p
	M	SD	M	SD		
Perceived importance of news	5.32	2.87	5.37	2.78	0.18	> 0.05
Number of online information sources used	4.16	2.36	2.22	1.99	4.02	0.01
Perceived timeliness of news	15.77	4.17	12.46	5.03	5.47	0.001
Perceived reliability of news	21.48	5.27	17.97	7.05	4.31	0.001
Self-rated importance of news	6.79	2.41	5.99	2.61	3.31	0.05

в сравнении с подростками, для которых характерно преобладание слепого патриотизма, показатели познавательной децентрации и открытости познавательной позиции; различий в показателях интуитивного мышления обнаружено не было (таблица 3).

Корреляционный анализ позволил выявить структуру взаимосвязей оценки новостной информации с характеристиками когнитивной сферы респондентов (таблица 4). В совокупной выборке коэффициент познавательной децентрации коррелирует со всеми параметрами оценки новостной информации в Интернете: положительно с оценкой оперативности ее появления и достоверности, а также (опосредованно) с оценкой значимости новостной

информации. Связей между оценками новостной информации и коэффициентом познавательной децентрации, а также характеристиками интуитивного мышления не обнаружено.

В подгруппе подростков с преобладанием конструктивных патриотических установок не было отмечено статистически значимых взаимосвязей между параметрами оценки новостной информации и анализируемыми показателями когнитивной сферы. Для подгруппы подростков с преобладанием слепых патриотических установок зафиксированы прямые и опосредованные отрицательные взаимосвязи между оценками новостной информации и параметрами интуитивного мышления.

Табл. 3. Сравнительный анализ характеристик когнитивной сферы подростков с разным содержанием патриотических установок

Показатели	Подростки с преобладанием конструктивного патриотизма		Подростки с преобладанием слепого патриотизма		F	p
	M	SD	M	SD		
Коэффициент познавательной децентрации	15,78	19,77	9,55	11,77	3,90	0,01
Коэффициент открытости познавательной позиции	3,56	9,67	1,68	4,63	2,91	0,05
Интуитивная способность	33,25	6,27	32,56	5,82	1,08	> 0,05
Использование интуиции	32,52	6,65	31,58	6,05	0,92	> 0,05

Table 3. Cognitive characteristics of adolescents with different patriotic attitude profiles

Parameter	Constructive patriotism group		Blind patriotism group		F	p
	M	SD	M	SD		
Cognitive decentration	15.78	19.77	9.55	11.77	3.90	0.01
Open mindset	3.56	9.67	1.68	4.63	2.91	0.05
Intuitive ability	33.25	6.27	32.56	5.82	1.08	> 0.05
Use of intuition	32.52	6.65	31.58	6.05	0.92	> 0.05

Табл. 4. Когнитивные корреляты оценок новостной информации, представленной в сети Интернет, у подростков с разным содержанием патриотических установок

Переменные	1	2	3	4	5	6	7
В целом по выборке							
1. Коэффициент познавательной децентрации	1,00						
2. Коэффициент открытости познавательной позиции	0,03	1,00					
3. Интуитивная способность	0,12	0,06	1,00				
4. Использование интуиции	0,07	0,00	0,60*	1,00			
5. Оперативность появления новостной информации	0,26*	−0,10	0,15	0,12	1,00		
6. Достоверность новостной информации	0,22*	−0,07	0,12	0,12	0,97*	1,00	
7. Значимость новостной информации	0,11	−0,02	0,05	0,03	0,62*	0,67*	1,00
Подростки с преобладанием конструктивных патриотических установок							
1. Коэффициент познавательной децентрации	1,00						
2. Коэффициент открытости познавательной позиции	0,32*	1,00					
3. Интуитивная способность	−0,21*	−0,12	1,00				
4. Использование интуиции	−0,25*	−0,10	0,58*	1,00			
5. Оперативность появления новостной информации	−0,01	0,06	0,06	0,07	1,00		
6. Достоверность новостной информации	−0,08	0,04	0,08	0,06	0,93*	1,00	
7. Значимость новостной информации	−0,07	−0,03	−0,06	0,04	0,59*	0,65*	1,00
Подростки с преобладанием слепых патриотических установок							
1. Коэффициент познавательной децентрации	1,00						
2. Коэффициент открытости познавательной позиции	0,18	1,00					
3. Интуитивная способность	−0,30	−0,05	1,00				
4. Использование интуиции	−0,13	−0,11	0,63*	1,00			
5. Оперативность появления новостной информации	0,03	0,18	0,00	−0,13	1,00		
6. Достоверность новостной информации	0,04	0,18	−0,03	−0,32*	0,97*	1,00	
7. Значимость новостной информации	−0,03	0,18	−0,08	−0,18	0,82*	0,86*	1,00

Примечание: * — $p \leq 0,05$.

Table 4. Cognitive correlates of online news evaluations by adolescents with different patriotic attitude profiles

Variables	1	2	3	4	5	6	7
Cumulative sample							
1. Cognitive decentration	1.00						
2. Open mindset	0.03	1.00					
3. Intuitive ability	0.12	0.06	1.00				
4. Use of intuition	0.07	0.00	0.60*	1.00			
5. Perceived timeliness of news	0.26*	−0.10	0.15	0.12	1.00		

Table 4. Completion

6. Perceived reliability of news	0.22*	−0.07	0.12	0.12	0.97*	1.00	
7. Perceived importance of news	0.11	−0.02	0.05	0.03	0.62*	0.67*	1.00
Constructive patriotism group							
1. Cognitive decentration	1.00						
2. Open mindset	0.32*	1.00					
3. Intuitive ability	−0.21*	−0.12	1.00				
4. Use of intuition	−0.25*	−0.10	0.58*	1.00			
5. Perceived timeliness of news	−0.01	0.06	0.06	0.07	1.00		
6. Perceived reliability of news	−0.08	0.04	0.08	0.06	0.93*	1.00	
7. Perceived importance of news	−0.07	−0.03	−0.06	0.04	0.59*	0.65*	1.00
Blind patriotism group							
1. Cognitive decentration	1.00						
2. Open mindset	0.18	1.00					
3. Intuitive ability	−0.30	−0.05	1.00				
4. Use of intuition	−0.13	−0.11	0.63*	1.00			
5. Perceived timeliness of news	0.03	0.18	0.00	−0.13	1.00		
6. Perceived reliability of news	0.04	0.18	−0.03	−0.32*	0.97*	1.00	
7. Perceived importance of news	−0.03	0.18	−0.08	−0.18	0.82*	0.86*	1.00

Note: * — $p \leq 0.05$.

Обсуждение

В соответствии с первым исследовательским вопросом, на первом этапе были проанализированы различия в оценке новостной информации между подростками с разными по содержанию патриотическими установками. Полученные в ходе исследования эмпирические данные свидетельствуют о том, что в подростковой среде новостная информация в отношении актуальной социально-политической повестки вызывает умеренный интерес, при этом параметры ее оценки (значимость, достоверность и оперативность) тесно взаимосвязаны друг с другом. Это можно интерпретировать как слабую дифференцированность оценок новостной информации, представленной в Интернете, подростками, вне зависимости от содержания их патриотических установок. В то же время установлено, что подростки с преобладанием конструктивных патриотических установок используют более широкий спектр информационных интернет-источников для получения актуальных новостей, в сравнении с подростками, для которых характерны слепые патриотические установки. Эти результаты соотносятся с данными о том, что конструктивный патриотизм взаимосвязан с более широким

спектром обрабатываемой новостной информации (Schatz 2020; Schatz et al. 1999). Подобные выводы позволяют предположить, что подростки, характеризующиеся конструктивными патриотическими установками, анализируют большее количество разнообразной информации. В этом смысле процесс обработки новостной информации в их случае отличается более выраженной субъектностью.

Более высокие значения оценки новостной информации подростками с преобладанием конструктивного патриотизма позволяют сформулировать предположение о том, что эти подростки в целом больше вовлечены в новостное медиапространство, они рассматривают разные точки зрения, критично подходят к анализу информации. Их сверстники с преобладанием слепого патриотизма, напротив, меньше рассматривают альтернативные новостные источники. Это соответствует данным о том, что люди с высокой выраженностью слепого патриотизма зачастую не заинтересованы в повышении собственной информированности в отношении актуальных социальных проблем (Rupar et al. 2021). Отметим, что, хотя в нашем исследовании не анализировалось содержание информационных интернет-источников, которые используются подростками, с опорой

на данные о снижении выраженности конструктивных патриотических установок в ситуации переживания социальной несправедливости (Moon, Travaglio 2024), можно предполагать, что подросткам удастся интегрировать разнородную и подчас противоречивую новостную информацию в целостную картину, поддерживающую привязанность к собственной стране.

Второй исследовательский вопрос предполагал поиск взаимосвязей между особенностями когнитивной сферы подростков с разным содержанием патриотических установок и показателями доверия новостной информации в подгруппах подростков, в которых преобладают конструктивные и слепые патриотические установки. Было установлено, что у подростков, для которых характерно преобладание конструктивных патриотических установок, фиксируются более высокие показатели открытости познавательной позиции и познавательной децентрации, чем у их сверстников с доминирующими установками слепого патриотизма. Вероятно, именно готовность осмысливать одни и те же стороны действительности с различных точек зрения и возможность реализации «особого типа познавательного отношения к миру, отличительным признаком которого является наличие индивидуального умозрения, характеризующееся вариативностью и разнообразием субъективных способов осмысления одного и того же события, а также адекватной восприимчивостью по отношению к необычным аспектам происходящего» (Холодная 2019), выражающиеся в указанных переменных, определяют использование подростками с конструктивными патриотическими установками большего количества источников новостной информации. Эти данные в целом совпадают с представленными в исследованиях других авторов сведениями о том, что конструктивные патриотические установки положительно связаны с готовностью прилагать усилия для обработки социальной информации, самостоятельно осмысливать ее и делать собственные выводы на основе всестороннего анализа (Kołeczek et al. 2022). При этом, однако, в нашем исследовании не было обнаружено преобладания интуитивной (в противоположность рациональной) обработки информации в выборке подростков со слепыми патриотическими установками, что не соотносится с представленными в литературе сведениями (Syuhada et al. 2019). Учитывая, что данные о взаимосвязях слепого патриотизма и интуитивного мышления получены на материалах исследований, проведенных с привлечением взрослых респондентов, можно предположить, что такие результаты связаны

с особенностями становления когнитивной сферы в подростковом возрасте, в числе которых активное формирование рефлексивности и критичности мышления, в том числе в контексте возможностей их использования при взаимодействии с пространством сети Интернет (Dharmastutia et al. 2020). В то же время результаты корреляционного анализа, согласно которым в подгруппе подростков с преобладанием конструктивных патриотических установок обнаруживаются отрицательные связи коэффициента познавательной децентрации с интуитивной способностью и использованием интуиции, позволяют отметить следующее: для подростков с конструктивными патриотическими установками в меньшей степени характерно руководствоваться интуитивным мышлением в силу большей критичности и открытости к новой информации, в противоположность опоре на традиции, консерватизм и индивидуальный опыт. Эти данные могут интерпретироваться как предпосылка для возникновения в дальнейшем тех взаимосвязей между содержанием патриотических установок и особенностями когнитивной сферы, которые отмечены в исследованиях с привлечением студенческих и взрослых выборок.

В заключение отметим, что проведенное нами исследование имело несколько ограничений, ключевые из которых связаны с анкетным способом оценки доверия подростков к новостной информации, представленной в сети Интернет, а также с отсутствием детализированного анализа содержания информационных источников, к которым обращаются подростки. Вместе с тем представленные в статье данные, по нашему мнению, определяют актуальные направления дальнейших исследований информационного контекста становления патриотических установок в подростковом возрасте, которые связаны с преодолением указанных ограничений. Данные о связях между содержанием патриотических установок подростков, их отношением к новостной информации, доступной в Интернете, и особенностями когнитивной сферы указывают на то, что нецелесообразно ограждать подростков от новостной информации, представленной в разнообразных интернет-источниках. Напротив, в работу по формированию конструктивных патриотических установок в подростковой среде необходимо включать мероприятия, направленные на расширение информированности подростков о социально-политической новостной повестке и о разнообразных информационных источниках, развивать у них умения находить и использовать различные информационные источники, обучать критическому

и рефлексивному обращению с новостной информацией, представленной в Интернете, оценке ее надежности и достоверности, формулировке самостоятельных суждений на ее основе.

Выводы

В результате исследования зафиксирована слабая дифференцированность оценок новостной информации по параметрам значимости, достоверности и оперативности, свойственная подросткам независимо от содержания патриотических установок. Такие результаты указывают на то, что механизмы оценки социально-политической информации в подростковом возрасте не в полной мере сформированы и находятся на этапе становления. При этом конструктивные патриотические установки подростков взаимосвязаны с более широким спектром обрабатываемой новостной информации, чем патриотические установки, интерпретируемые как проявления слепого патриотизма. Подростки с преобладанием конструктивного патриотизма больше вовлечены в новостное интернет-пространство и более активно взаимодействуют с ним, обладая более открытой познавательной позицией и более выраженной познавательной децентрацией, чем их сверстники с преобладанием слепых патриотических установок. Результаты, полученные в нашем исследовании, свидетельствуют о том, что в контексте задачи формирования конструктивных патриотических установок в подростковой среде наиболее целесообразной стратегией является не ограничение доступа подростков к новостной информации из тех или иных источников, а их обучение критическому и рефлексивному осмыслению новостей, активной когнитивной обработке и формированию самостоятельных суждений и оценок на ее основе.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Соответствие принципам этики

Программа и протокол исследования были одобрены Этическим комитетом РГПУ имени А. И. Герцена (Протокол ЭК № 24 от 27.11.2023).

Ethics Approval

The study protocol received ethical approval from Herzen University's Ethics Committee (Protocol EC No. 24, 27 November 2023).

Вклад авторов

А. А. Цветкова — организация сбора эмпирических данных, подготовка рукописи, редактирование текста рукописи.

А. В. Микляева — разработка дизайна исследования, планирование и общая координация работы, анализ и обобщение теоретических материалов, формулировка выводов, подготовка рукописи.

О. М. Самойлов — анализ первичных данных, систематизация эмпирических материалов, обобщение результатов исследования и их интерпретация, подготовка рукописи.

Author Contributions

L. A. Tsvetkova — study implementation, data collection, manuscript preparation and editing.

A. V. Miklyaeva — research design, theoretical framework, conclusions, manuscript preparation, overall supervision.

O. M. Samoilov — data analysis, results synthesis and interpretation, manuscript preparation.

Заявление о доступности данных

Первичные данные доступны по запросу, адресованному автору-корреспонденту.

Data Availability Statement

The data are available upon request submitted to the corresponding author.

Благодарности

Авторы выражают искреннюю признательность С. В. Васильевой, И. А. Горьковой, А. Ю. Буткевич, М. С. Лыткину и К. Ю. Вильде за неоценимую помощь в организации сбора и первичной обработки эмпирических данных.

Acknowledgements

The authors gratefully acknowledge the invaluable contributions of S. V. Vasileva, I. A. Gorkovaya, A. Yu. Butkevich, M. S. Lytkin, and K. Yu. Vilde in facilitating data collection and preliminary data processing.

Литература

- Васильева, С. В., Микляева, А. В. (2023) Опросник конструктивного патриотизма (подростковая версия): психометрические характеристики. *Психология человека в образовании*, т. 5, № 3, с. 458–472. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2023-5-3-458-472>
- Васильева, С. В., Микляева, А. В. (2024а) Взаимосвязь патриотических установок с доверием различным информационным источникам в подростковой среде. В кн.: Ю. В. Вайнштейн (ред.). *Информатизация образования и методика электронного обучения: цифровые технологии в образовании. Материалы VIII Международной научной конференции. В 4-х ч. Ч. 2*. Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева, с. 75–79. EDN: CNWKCT
- Васильева, С. В., Микляева, А. В. (2024б) Конструктивный и слепой патриотизм подростков: вклад возраста, пола и типа образовательного учреждения. *Психология человека в образовании*, т. 6, № 2, с. 143–157. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2024-6-2-143-157>
- Гельфман, Э. Г., Холодная, М. А., Демидова, Л. Н. (1993) Психологическая основа конструирования учебной информации (проблема интеллектоемких технологий преподавания. *Психологический журнал*, т. 14, № 6, с. 35–45. EDN: PXZFTR
- Корнилова, Т. В., Корнилов, С. А. (2013) Интуиция, интеллект и личностные свойства (результаты апробации шкал опросника С. Эпстайна). *Психологические исследования*, т. 6, № 28. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.54359/ps.v6i28.708> (дата обращения 27.10.2024).
- Купрейченко, А. Б., Шляхова, Е. В. (2012) Доверие к информации как фактор доверия к электронным масс-медиа. *Психологическая наука и образование*, № 1, с. 370–380. EDN: OYPZHT
- Микляева, А. В., Безгодова, С. А., Николаева, Е. И. (2023) *Информационный онлайн-поиск как элемент образовательной активности современных школьников и студентов: когнитивные и психофизиологические предпосылки эффективности*. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 216 с.
- Симонова, В. А., Лифинцева, Е. А. (2022) Защита несовершеннолетних от негативной информации в сети Интернет. *Научные известия*, № 26, с. 128–131. EDN: TMDKXU
- Тачалова, Я. Л., Парфенова, Н. Б. (2022) Информационно-когнитивный компонент доверительного отношения молодежи к интернет-коммуникации. *Герценовские чтения: психологические исследования в образовании*, вып. 5, с. 416–423. <https://doi.org/10.33910/herzenpsyconf-2022-5-53>
- Холодная, М. А. (2019) *Психология интеллекта. Парадоксы исследования*. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 334 с.
- Dharmastutia, A., Budi Wiyonob, B., Hitipeuw, I., Rahmawati, H. (2020) Adolescent critical thinking prior to social media information sharing. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, vol. 13, no. 10, pp. 1195–1213.
- Kaya, M. M. (2022) Blind patriotism is out and constructive patriotism is in: Critical thinking is the key to global citizenship. *Journal of Social Studies Education Research*, vol. 13, no. 2, pp. 103–124.
- Kołeczek, M., Jamróz-Dolińska, K., Rupar, M., Sekerdej, M. (2022) Thinking like a patriot: Criticising the country and the nation is linked to the differences in thinking style and cognitive ability. *Personality and Individual Differences*, vol. 195, article 111670. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2022.111670>
- Moon, C., Travaglino, G. A. (2024) The association between perceived injustice and political trust: Testing a dual-pathway model through anger and patriotism across four countries. *Political Psychology*, vol. 46, no. 2, pp. 345–364. <https://doi.org/10.1111/pops.13005>
- Norman, G. (2010) Likert scales, levels of measurement and the “laws” of statistics. *Advances in Health Sciences Education: Theory and Practice*, vol. 15, no. 5, pp. 625–632. <https://doi.org/10.1007/s10459-010-9222-y>
- Payan-Carreira, R., Sacau-Fontenla, A., Rebelo, H. et al. (2022) Development and validation of a Critical Thinking Assessment-Scale short form. *Education Sciences*, vol. 12, no. 12, article 938. <https://doi.org/10.3390/educsci12120938>
- Prochazka, F., Schweiger, W. (2018) How to measure generalized trust in news media? An adaptation and test of scales. *Communication Methods and Measures*, vol. 13, no. 1, pp. 26–42. <https://doi.org/10.1080/19312458.2018.1506021>
- Rupar, M., Jamróz-Dolińska, K., Kołeczek, M., Sekerdej, M. (2021) Is patriotism helpful to fight the crisis? The role of constructive patriotism, conventional patriotism, and glorification amid the COVID-19 pandemic. *European Journal of Social Psychology*, vol. 51, no. 6, pp. 862–877. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2777>
- Schatz, R. T. (2020) A review and integration of research on blind and constructive patriotism. In: M. Sarđoć (ed.). *Handbook of Patriotism*. Cham: Springer Publ., pp. 613–633. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54484-7_30
- Schatz, R. T., Staub, E., Lavine, H. G. (1999) On the varieties of national attachment: Blind versus constructive patriotism. *Political Psychology*, vol. 20, no. 1, pp. 151–174. <https://doi.org/10.1111/0162-895X.00140>
- Syuhada Ginting, A., Joebagio, H., Dyah, C. (2019) The effect of constructive patriotism on constructive thinking ability in historical learning at students of senior high school Muhammadiyah Karanganyar Indonesia. *ASEAN Journal of Education*, vol. 5, no. 2, pp. 32–37.

- Williams, R. L., Foster, L. N., Krohn, K. R. (2008) Relationship of patriotism measures to critical thinking and emphasis on civil liberties versus national security. *Analyses of Social Issues and Public Policy*, vol. 8, no. 1, pp. 139–156. <https://doi.org/10.1111/j.1530-2415.2008.00165.x>
- Yazıcı, F., Pamuk, A., Yıldırım, T. (2016) The relationship between attitudes of pre-service history teachers toward multiculturalism and patriotism. *Turkish Studies International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, vol. 11, no. 9, pp. 947–964. <https://doi.org/10.7827/TurkishStudies.9510>
- Zhide, T., Saltanat, F., Almash, T. et al. (2022) Formation of students' values of patriotism through media technology. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, vol. 14, no. 3, pp. 897–909. <https://doi.org/10.18844/wjet.v14i3.7328>

References

- Dharmastutia, A., Budi Wiyonob, B., Hitipeuwc, I., Rahmawati, H. (2020) Adolescent critical thinking prior to social media information sharing. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, vol. 13, no. 10, pp. 1195–1213. (In English)
- Gel'fman, E. G., Kholodnaya, M. A., Demidova, L. N. (1993) Psikhologicheskiye osnovy konstruirovaniya uchebnoy informatsii [Psychological fundamentals of design training Information]. *Psikhologicheskij zhurnal — Psychological Journal*, vol. 14, no. 6, pp. 35–45. (In Russian)
- Kaya, M. M. (2022) Blind patriotism is out and constructive patriotism is in: Critical thinking is the key to global citizenship. *Journal of Social Studies Education Research*, vol. 13, no. 2, pp. 103–124. (In English)
- Kholodnaya, M. A. (2019) *Psikhologiya intellekta. Paradoksy issledovaniya [Psychology of intelligence: Paradoxes of research]*. 3rd ed. Moscow: Yurajt Publ., 334 p. (In Russian)
- Kołeczek, M., Jamróz-Dolińska, K., Rupar, M., Sekerdej, M. (2022) Thinking like a patriot: Criticising the country and the nation is linked to the differences in thinking style and cognitive ability. *Personality and Individual Differences*, vol. 195, article 111670. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2022.111670> (In English)
- Kornilova, T. V., Kornilov, S. A. (2013) Intuitsiya, intellekt i lichnostnye svoystva (rezul'taty aprobatsii shkal oprosnika S. Epstaina) [Intuition, intelligence and personality traits (the scale of the S. Epstein approbation)]. *Psikhologicheskie issledovaniya — Psychological Studies*, vol. 6, no. 28. [Online]. Available at: <https://doi.org/10.54359/ps.v6i28.708> (accessed 27.10.2024). (In Russian)
- Kuprejchenko, A. B., Shlyakhovaya, E. V. (2012) Doverie k informatsii kak faktor doveriya k elektronnyim mass-media [Confidence in information as a factor of confidence in electronic mass media]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie — Psychological Science and Education*, no. 1, pp. 370–380. (In Russian)
- Miklyayeva, A. V., Bezgodova, S. A., Nikolaeva, E. I. (2023) *Informatsionnyj onlajn-poisk kak element obrazovatel'noj aktivnosti sovremennykh shkol'nikov i studentov: kognitivnye i psikhofiziologicheskie predposylki effektivnosti [Online information search as an element of educational activity of modern schoolchildren and students: cognitive and psychophysiological prerequisites for effectiveness]*. Saint Petersburg: Herzen State Pedagogical University of Russia Publ., 216 p. (In Russian)
- Moon, C., Travaglino, G. A. (2024) The association between perceived injustice and political trust: Testing a dual-pathway model through anger and patriotism across four countries. *Political Psychology*, vol. 46, no. 2, pp. 345–364. <https://doi.org/10.1111/pops.13005> (In English)
- Norman, G. (2010) Likert scales, levels of measurement and the “laws” of statistics. *Advances in health sciences education: theory and practice*, vol. 15, no. 5, pp. 625–632. <https://doi.org/10.1007/s10459-010-9222-y> (In English)
- Payan-Carreira, R., Sacau-Fontenla, A., Rebelo, H. et al. (2022) Development and validation of a Critical Thinking Assessment-Scale short form. *Education Sciences*, vol. 12, no. 12, article 938. <https://doi.org/10.3390/educsci12120938> (In English)
- Prochazka, F., Schweiger, W. (2018) How to measure generalized trust in news media? An adaptation and test of scales. *Communication Methods and Measures*, vol. 13, no. 1, pp. 26–42. <https://doi.org/10.1080/19312458.2018.1506021> (In English)
- Rupar, M., Jamróz-Dolińska, K., Kołeczek, M., Sekerdej, M. (2021) Is patriotism helpful to fight the crisis? The role of constructive patriotism, conventional patriotism, and glorification amid the COVID-19 pandemic. *European Journal of Social Psychology*, vol. 51, no. 6, pp. 862–877. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2777> (In English)
- Schatz, R. T. (2020) A review and integration of research on blind and constructive patriotism. In: M. Sarđoć (ed.). *Handbook of Patriotism*. Cham: Springer Publ., pp. 613–633. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54484-7_30 (In English)
- Schatz, R. T., Staub, E., Lavine, H. G. (1999) On the varieties of national attachment: Blind versus constructive patriotism. *Political Psychology*, vol. 20, no. 1, pp. 151–174. <https://doi.org/10.1111/0162-895X.00140> (In English)
- Simonova, V. A., Lifintseva, E. A. (2022) Zashchita nesovershennoletnikh ot negativnoy informatsii v seti Internet [Protecting children from negative information on the Internet]. *Nauchnye izvestiya — Scientific News*, no. 26, pp. 128–131. (In Russian)

- Syuhada Ginting, A., Joebagio, H., Dyah, C. (2019) The effect of constructive patriotism on constructive thinking ability in historical learning at students of senior high school Muhammadiyah Karanganyar Indonesia. *ASEAN Journal of Education*, vol. 5, no. 2, pp. 32–37. (In English)
- Tachalova, Ya. L., Parfenova, N. B. (2022) Informatsionno-kognitivnyj komponent doveritel'nogo otnosheniya molodezhi k internet-kommunikatsii [Information and cognitive component of young people's trusting attitude to internet communication]. *Gertsenovskie chteniya: psikhologicheskie issledovaniya v obrazovanii — The Herzen University Studies: Psychology in Education*, iss. 5, pp. 416–423. <https://doi.org/10.33910/herzenpsyconf-2022-5-53> (In Russian)
- Vasileva, S. V., Miklyaeva, A. V. (2023) Oprosnik konstruktivnogo patriotizma (podrozkovaya versiya): psikhometricheskie kharakteristiki [Constructive patriotism questionnaire (adolescent version): Psychometric characteristics]. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii — Psychology in Education*, vol. 5, no. 3, pp. 458–472. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2023-5-3-458-472> (In Russian)
- Vasileva, S. V., Miklyaeva, A. V. (2024a) Vzaimosvyaz' patrioticheskikh ustanovok s doveriem razlichnym informatsionnym istochnikam v podrozkovoj srede [The relationship between patriotic attitudes and trust in various information sources in adolescence]. In: Yu. V. Vajnshtejn (ed.). *Informatizatsiya obrazovaniya i metodika elektronno obucheniya: tsifrovye tekhnologii v obrazovanii. Materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferentsii. V 4-kh ch. Ch. 2 [Informatization of education and e-learning methods: Digital technologies in education. Proceedings of the VIII International Scientific Conference September. In 4 pts. Pt. 2]*. Krasnoyarsk: Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafiev Publ., pp. 75–79. (In Russian)
- Vasileva, S. V., Miklyaeva, A. V. (2024b) Konstruktivnyj i slepoj patriotizm podrozkov: vklad vozrasta, pola i tipa obrazovatel'nogo uchrezhdeniya [Constructive and blind patriotism in adolescence: The contribution of age, gender and type of educational institution]. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii — Psychology in Education*, vol. 6, no. 2, pp. 143–157. <https://www.doi.org/10.33910/2686-9527-2024-6-2-143-157> (In Russian)
- Williams, R. L., Foster, L. N., Krohn, K. R. (2008) Relationship of patriotism measures to critical thinking and emphasis on civil liberties versus national security. *Analyses of Social Issues and Public Policy*, vol. 8, no. 1, pp. 139–156. <https://doi.org/10.1111/j.1530-2415.2008.00165.x> (In English)
- Yazici, F., Pamuk, A., Yildirim, T. (2016) The relationship between attitudes of pre-service history teachers toward multiculturalism and patriotism. *Turkish Studies International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, vol. 11, no. 9, pp. 947–964. <https://doi.org/10.7827/TurkishStudies.9510> (In English)
- Zhide, T., Saltanat, F., Almash, T. et al. (2022) Formation of students' values of patriotism through media technology. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, vol. 14, no. 3, pp. 897–909. <https://doi.org/10.18844/wjet.v14i3.7328> (In English)

Сведения об авторах

Лариса Александровна Цветкова, академик Российской академии образования, доктор психологических наук, профессор, и. о. вице-президента Российской академии образования, ведущий научный сотрудник, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, заместитель директора по научной деятельности, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге
SPIN-код: 2815-8700, Scopus AuthorID: 7006374015, ResearcherID: J-4513-2013, ORCID: 0000-0002-4080-7103, e-mail: larac@mail.ru

Анастасия Владимировна Микляева, доктор психологических наук, профессор кафедры общей и социальной психологии, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
SPIN-код: 9471-8985, Scopus AuthorID: 53984860100, ResearcherID: D-4700-2017, ORCID: 0000-0001-8389-2275, e-mail: a.miklyaeva@gmail.com

Олег Михайлович Самойлов, лаборант-исследователь, научно-исследовательская лаборатория когнитивных исследований в образовании, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
SPIN-код: 8767-2741, ORCID: 0009-0005-1509-7225, e-mail: osamoilov1@gmail.com

Authors

Larisa A. Tsvetkova, Full Member of the Russian Academy of Education, Doctor of Sciences (Psychology), Professor, Acting Vice-President of the Russian Academy of Education, Senior Researcher at the Institute of Psychology at Herzen State Pedagogical University of Russia, Deputy Director for Research at Higher School of Economics in Saint Petersburg
SPIN: 2815-8700, Scopus AuthorID: 7006374015, ResearcherID: J-4513-2013, ORCID: 0000-0002-4080-7103, e-mail: larac@mail.ru

Anastasia V. Miklyaeva, Doctor of Sciences (Psychology), Professor, Department of General and Social Psychology, Herzen State Pedagogical University of Russia
SPIN: 9471-8985, Scopus AuthorID: 53984860100, ResearcherID: D-4700-2017, ORCID: 0000-0001-8389-2275, e-mail: a.miklyaeva@gmail.com

Oleg M. Samoilov, Laboratory Researcher, Scientific Research Laboratory of Cognitive Research in Education, Herzen State Pedagogical University of Russia
SPIN: 8767-2741, ORCID: 0009-0005-1509-7225, e-mail: osamoilov1@gmail.com